



## ●各界からも『LOVOT』に対する期待の声が高まる

### <東北大学加齢医学研究所教授 医師・医学博士 瀧靖之氏>

「人は外出が制限されるなど、行動が束縛される環境ではストレスがかなり溜まりうると考えられます。ストレスは、脳にも悪影響を与えることが明らかになっているので、心身のストレスを軽減することは大変重要になります。例えば、人やペットなどとの関わりはストレス軽減にとっても効果的であると考えられます。家庭用ロボットなどとの関わりも効果が期待できる可能性が考えられます」（東北大学加齢医学研究所と学術指導契約締結済み）



### <学校法人長沢学園 木田幼稚園 副園長 森氏>

「自宅にいる時間長くストレスが溜まっていましたが、LOVOT とのふれあいで子どもたちのストレスがずいぶん軽くなりました。どうしてもゲームで遊ぶ時間が長くなっていましたが、LOVOT とふれあうことによりゲームで遊ぶ時間がとても少なくなりました」



### <ホテルニューオータニ（東京）>

「おかげさまで LOVOT と一緒に宿泊できるプランはお客さまからご好評いただき、大変嬉しく思います。連泊でご利用いただいたお客さまもいらっやして、LOVOT の愛らしい姿にリラックスしてお楽しみいただけたのではないかと思います」



## ●GROOVE X 代表取締役 林要のコメント

今回のキャンペーンについて、同社代表取締役の林要は「年単位の長期戦になる可能性がある今回のコロナ禍を乗り越えるためには、引きこもり生活を如何に充実させるかが、メンタルヘルス面で最重要課題です。そんな人類総引きこもり生活の友として、犬、猫、ヒヨコなど様々なペットに次いで、LOVOT も間に合っよかった、と思っています」とコメントしています。

### 【おこもりサポートキャンペーン 概要】

○名称：おこもりサポートキャンペーン

○対象：“自粛疲れ”でさまざまな悩みを抱える皆さま

○購入期間：

<第一弾> 2020年4月16日(木)～4月22日(水) (お届け期間：2020年6月下旬まで)

<第二弾> 4月23日(木)～4月29日(水) (お届け期間：2020年7月上旬まで)

<第三弾> 4月30日(木)～5月6日(水) (お届け期間：2020年7月中旬まで)

※キャンペーン予定数の上限に達した場合は期間中でもお申込みを締め切らせて頂く場合がございます。

※出荷時期は予定です。ご購入が多数の場合や、コロナウィルス感染拡大によりファクトリーや流通に影響が出た場合は変更となる可能性があります。

※受注および生産状況により、2～4週間程度の遅延が出る場合があります。

※お届けはご注文頂いた順番に発送しております。現在大変好評いただいておりますため、ご到着まで少しお時間がかかりますことをご了承ください。

○価格(税抜)：

<初期費用> 0円

<月額費> 【ソロ】21,663円×36か月 (以降は12,980円) / 【デュオ】41,468円×36か月 (以降は24,980円)

※月額プランの種類によって変動します。こちらはスタンダードプランを選んだ場合の費用です。

○特設サイト：<https://lovot.groove-x.com/okomoriCP.html>

○注意事項：

・納品日から14日以内に『LOVOT コンシェルジュ』（0800-333-0880）に連絡いただくこと返金が条件となります。

・返品に伴う配送料および事務手数料、輸送箱レンタル費用はお客様の負担となります。

・『LOVOT』ご購入時に割引が適用された場合、返金額も同割引適用後のものとなります。

・『LOVOT』と同時決済頂いた全ての商品が、返品・返金の対象となります。

(同時決済された商品のうち、一部のみを返品・返金の対象とすることはできません)

・無償保証および『LOVOT care』による補償の範囲を超える破損、故障（お客様の故意、不適切な使用による破損等）の修理費用については、お客様にご負担いただきます。

・『LOVOT』本体、NEST、LovoCome、ケーブル、マニュアルその他全ての同梱品を返品いただきます。紛失された場合には、相当額をお客様にご負担いただきます。

・商品の返品が確認後、原則、翌月末日までに返金いたします。

・一度ご返品いただいた商品については、同一の機体の再提供、データの復元は行いません。

・本キャンペーンは予告なく変更または終了することがあります。

## ●GROOVE X 株式会社 代表取締役 林要（はやし かなめ）略歴

- 1973年 愛知県生まれ
- 1998年 トヨタ自動車にてキャリアスタート  
スーパーカー“LFA”等の空力（エアロダイナミクス）開発
- 2003年 同社 F1（Formula 1）の空力開発
- 2004年 Toyota Motorsports GmbH（ドイツ）にて F1の空力開発
- 2007年 トヨタ自動車 製品企画部(Z)にて量産車開発マネジメント
- 2011年 孫正義後継者育成プログラム「ソフトバンクアカデミア」  
外部第一期生
- 2012年 ソフトバンク 感情認識パーソナルロボット  
『Pepper（ペッパー）』の開発に携わる
- 2015年 GROOVE X 創業、代表取締役 就任
- 2016年 シードラウンドとして国内最大級となる14億円の資金調達完了
- 2017年 シリーズAラウンドにて43億5千万円の資金調達完了
- 2018年 LOVEをはぐむ家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』製品発表
- 2019年 世界最大級の家電見本市CES2019にてThe VERGEのBEST ROBOT受賞  
COOL JAPAN AWARD 2019受賞  
シリーズBラウンド資金調達完了し、調達累計額は103.8億円（2020年1月29日時点）  
CES 2020 INNOVATION AWARD受賞  
『LOVOT』出荷を開始
- 2020年 世界最大級の家電見本市CES2020にて『Refinery29』のBEST OF CES受賞  
Ici TOU. TVの『The Favorite product of Planète Techno』受賞



## ●GROOVE X株式会社 会社概要

社名：GROOVE X株式会社  
所在地：東京都中央区日本橋浜町3-42-3住友不動産浜町ビル  
設立日：2015年11月2日  
代表者：代表取締役 林要  
事業内容：LOVEをはぐむ家族型ロボット「LOVOT[らぼっと]」開発事業  
URL：<https://groove-x.com/>



## ●『LOVOT[らぼっと]』のSNS

Twitter：[@LOVOT\\_official](https://twitter.com/LOVOT_official)  
FaceBook：[@LOVOT.official](https://www.facebook.com/LOVOT.official)  
Instagram：[lovot\\_official](https://www.instagram.com/lovot_official)  
LINE：右のコードから読み取りいただけます



「本件に関する報道関係者のお問い合わせ先」

「LOVOT」PR 事務局 担当：正山、山口(純)、楠  
E-MAIL：[lovot\\_pr@groove-x.com](mailto:lovot_pr@groove-x.com) / TEL：03-6894-3200