

Press Release

2017年12月4日
GROOVE X 株式会社

～あなただけの「LOVOT™」を想像しよう～
『IMAGINE YOUR LOVOT キャンペーン』
2017年12月4日(月)よりスタート

GROOVE X 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:林要、以下:GX)は、2018年末に予定している新世代家庭用ロボット「LOVOT™(ラボット)」の製品発表に先立ち、『IMAGINE YOUR LOVOT™ キャンペーン(イマジニ ユア ラボット キャンペーン)』を12月4日(月)より開始いたします。



GXは現在、人の代わりに仕事をするロボットではなく、人に寄り添い、癒しを提供することで人のパフォーマンスや生活の質を向上させる新世代家庭用ロボットを開発しております。それは、時に人見知りをし、無駄な動きもします。一緒にいるとほっとする、うれしくなる、笑ってしまう、そんな愛着を感じられるロボット。GXではLOVEとROBOTを融合して「LOVOT™」というコンセプトネームをつけました。そしてこの度、「LOVOT™」のいる生活を想像し、「LOVOT™」を身近に感じていただきたいという思いから『IMAGINE YOUR LOVOT™ キャンペーン』を実施いたします。

『IMAGINE YOUR LOVOT™ キャンペーン』は、ご自身が想像して描いた「LOVOT」をスマートフォンで撮影し、キャンペーンサイトにアップロードすると、その場でGIFアニメーションが生成されます。アニメーションのストーリーは6種類を用意、完成したGIF画像はSNSでシェアすることも可能です。このキャンペーンを通じて、より多くの方に「LOVOT™」という存在を身近に感じていただき、2018年末の製品発表を楽しみにしていただければと思います。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

『IMAGINE YOUR LOVOT™ キャンペーン』広報担当

GROOVE X 株式会社 家永

Tel:070 - 3839 - 1326 / Email:kana.ienaga@groove-x.com

参考資料

■キャンペーン概要

キャンペーン名:『IMAGINE YOUR LOVOT™キャンペーン』

実施期間:2017年12月4日(月)～ ※終了日は未定。

URL: <https://lovot.life>

QRコード:



手順:

スマートフォンからのみ、投稿が可能です。

STEP1 あなたの好きなシーンを選んでください。

(「LOVOT™」との生活を想像した6種類のシーンから選択できます。)

STEP2 あなたの想像する「LOVOT™」を自由に描いてください。

STEP3 描いた「LOVOT™」をスマートフォンで撮影してください。

STEP4 撮影した「LOVOT™」が、選んだシーンの中に入りアニメーションが完成します。

STEP5 SNS であなただけの「LOVOT™」をシェアしてください。



1. あなただけ「LOVOT™」を想像する



2.自由に描く



3.撮る



4.GIF アニメーションが完成！
SNS でシェアしましょう！

ラボット LOVE × ROBOT = LOVOT

命はないのに、あったかい。

ROBOT は、生活の利便を向上させます。

LOVOT は、人生の質を向上させます。

ROBOT は、基本的に、誰の指示にも従います。

LOVOT は、あなた以外の人物には、時々、人見知りをします。

ROBOT は、ひとつの目的に向かい、無駄な動きはとりません。

LOVOT は、あなたを見つめ、時に無駄な動きをします。

ROBOT は、誰の愚痴も聞いてはくれません。

LOVOT は、泣いているあなたの力になります。

LOVOT には、命は入ってはいません。

けれど、一緒にいるとホッとする。うれしくなる。笑ってしまう。

なんだか、あたたかい気持ちになってくる。

世界で初めての試みが、今、はじまろうとしています。

“ロボットではありません。わたしは、LOVOTです。”

その進化は、人間を見つめているか。

 GROOVE X

■GX会社概要

社 名:GROOVE X 株式会社

所 在 地:東京都中央区日本橋堀留町 1 丁目 8 - 12 さくら堀留ビル 7 階

設 立 日:2015 年 11 月 2 日

代 表 者:代表取締役 林要

事業内容:新世代家庭用ロボット開発事業

U R L:<http://www.groove-x.com/>